



# Introduction

Ce manuel de bonnes pratiques et d'utilisations de la nouvelle identité visuelle de la marque est fait *à votre attention*. Avoir une charte graphique, permet de s'assurer d'avoir un même langage graphique et surtout de *garantir une cohérence de marque* sur l'ensemble des supports de communication. Vous trouverez au sein de ce guide les éléments de charte de l'IUT de Tours avec l'éventail des possibilités pour la marque aujourd'hui.

01 - *Ingrédients de marque*.....p4-23

02 - *Déclinaisons*.....p24-39

# Ingrédients de marque

Logotype

Dessin de caractère

Couleurs

Couleurs & logos formations

Typographies open source

Iconographie

Formes Graphiques

A large, bold, rounded font style is displayed using the numbers '0' and '1'. The '0' is a simple, thick, rounded oval. The '1' is a thick, rounded vertical stroke with a short horizontal top bar and a short horizontal base bar. The entire graphic is rendered in a solid, vibrant yellow color against a dark teal background.

## Logo typographique

Le logo de l'IUT  
est un caractère sur mesure.  
Il évoque l'accompagnement  
personnalisé, la multiplicité  
des formations, la proximité  
entre les enseignants et étudiants.  
Ce tracé intemporel donne du statut  
à la marque pour se présenter  
à ces différentes cibles.

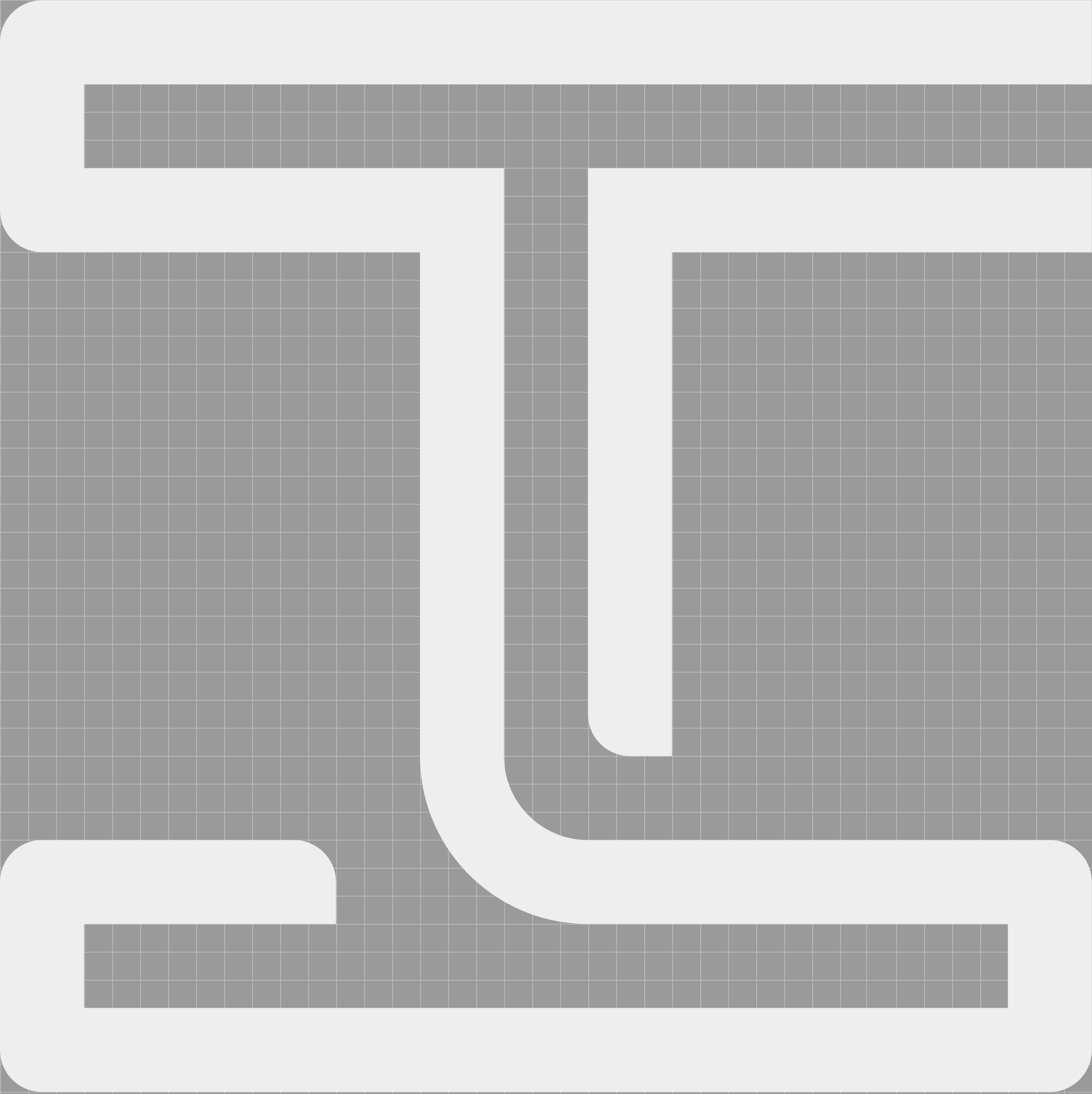
**IUT** **Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

Logo  
typographique

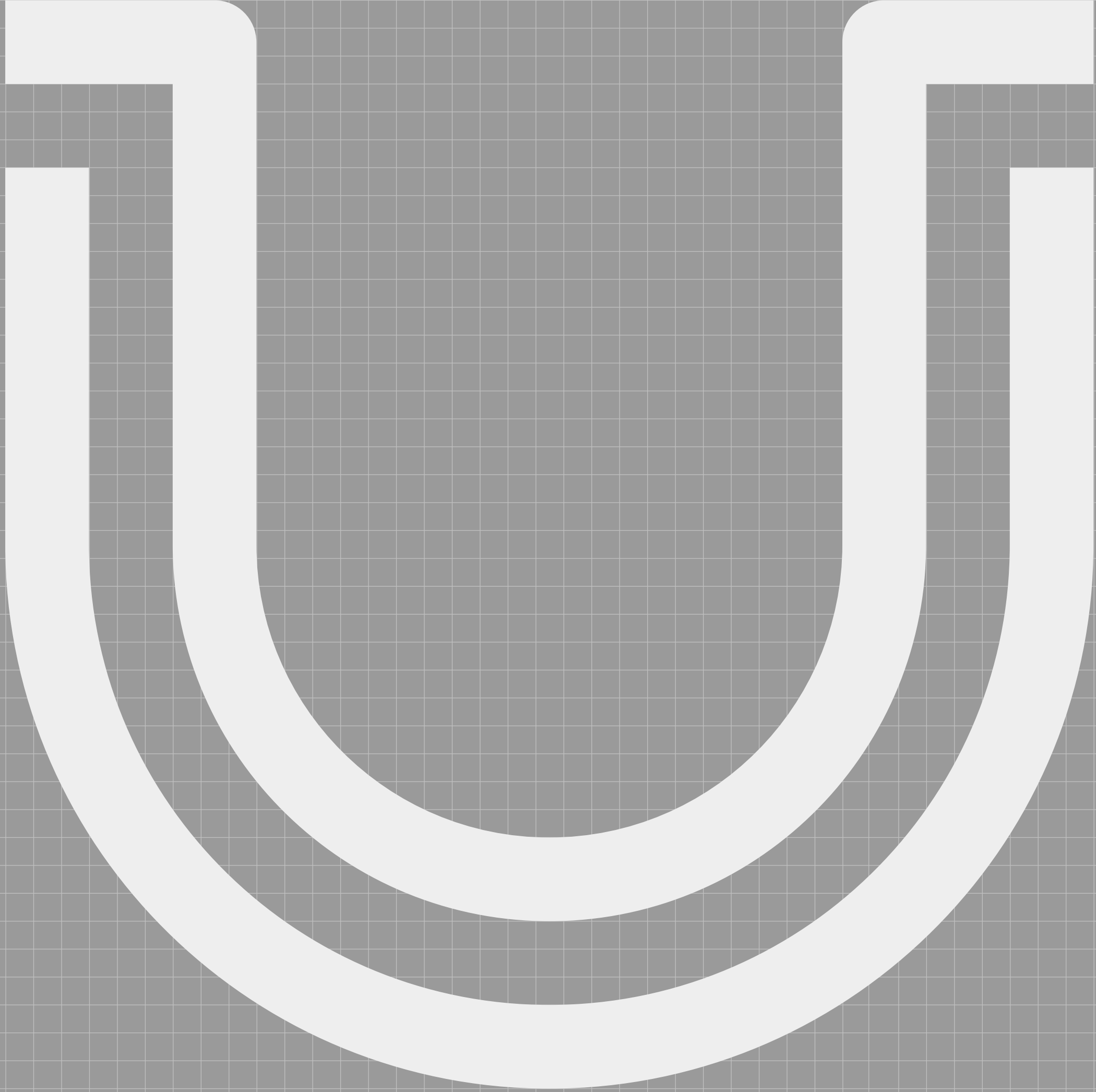
**IUT** **Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

# Logo typographique

Le tracé typographique comporte des droites, des angles droits ainsi que des arrondis. Ces lettres se veulent à la fois élégantes et rassurantes.

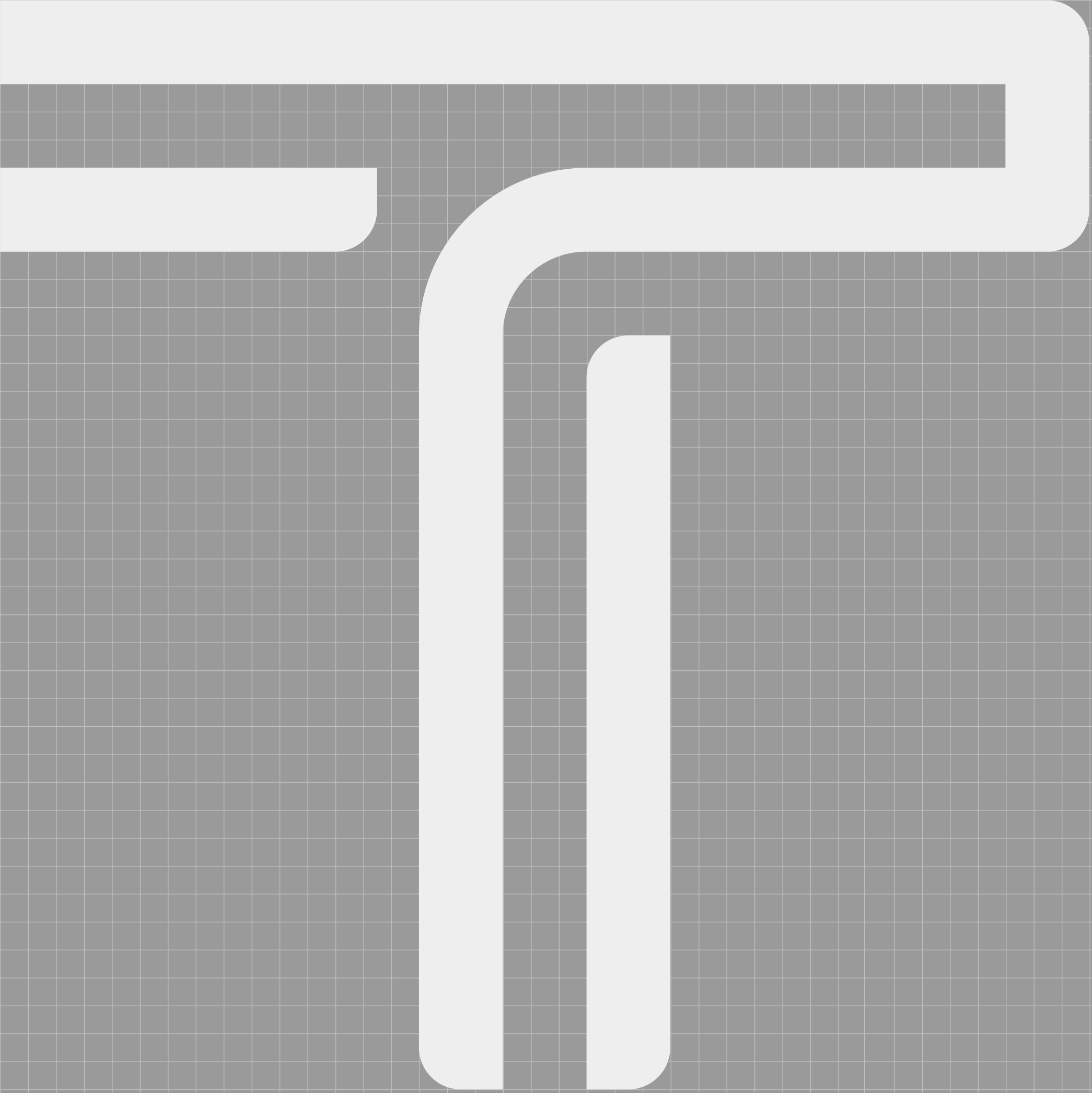


Logo  
typographique



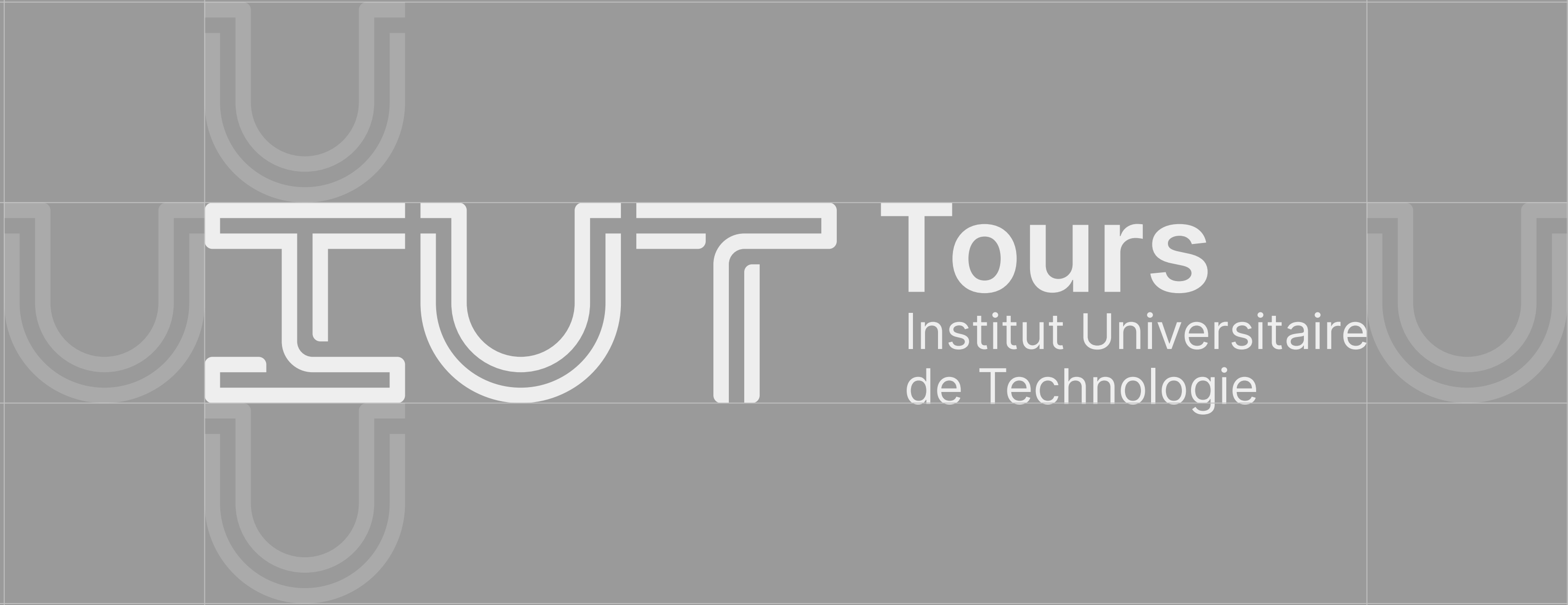


Logo  
typographique



Logo  
typographique

Zone de protection du logotype.



# Logo typographique

Utilisations :  
Le logo peut s'utiliser sur fond blanc ou noir, sur aplat de couleur ou encore sur fond photo.  
Concernant les photos, attention à la lisibilité qu'offre l'image pour le logo. Ce dernier doit être clairement visible et lisible.



**IUT** **Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

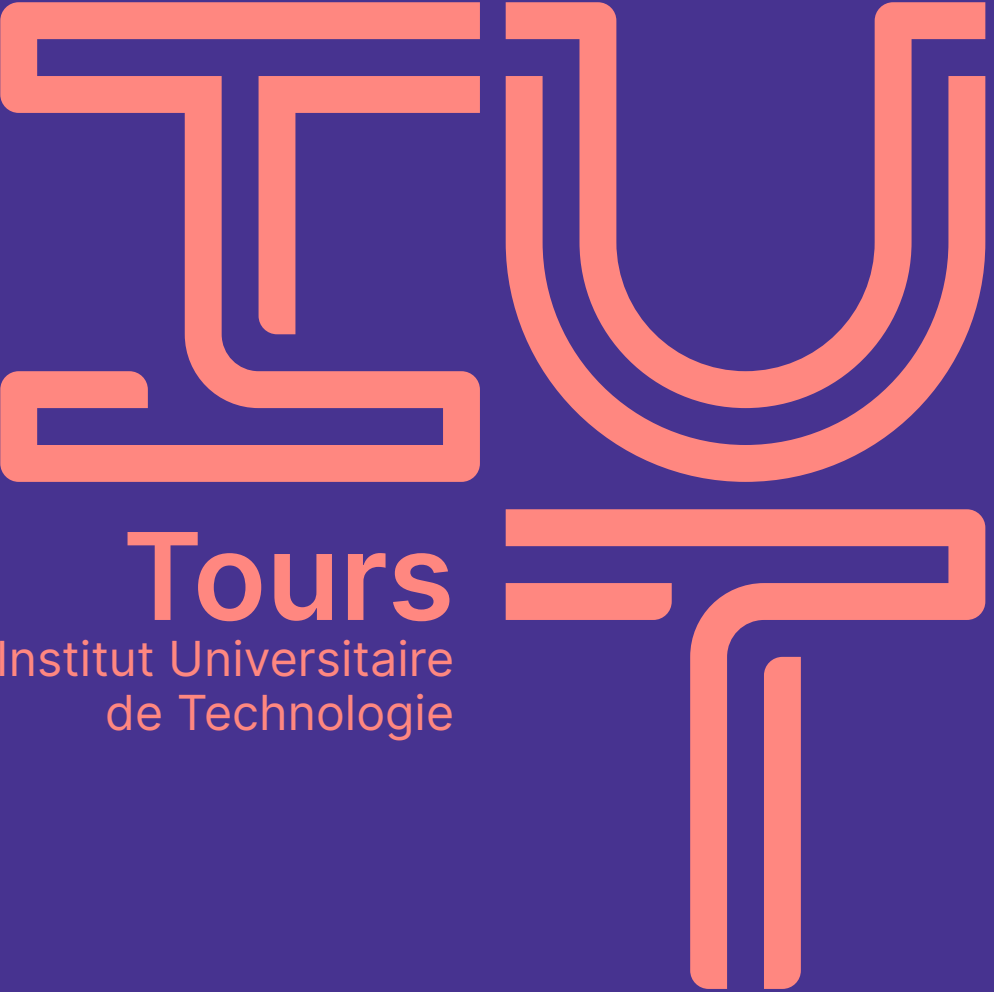
**IUT** **Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

**IUT** **Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

# Logo typographique

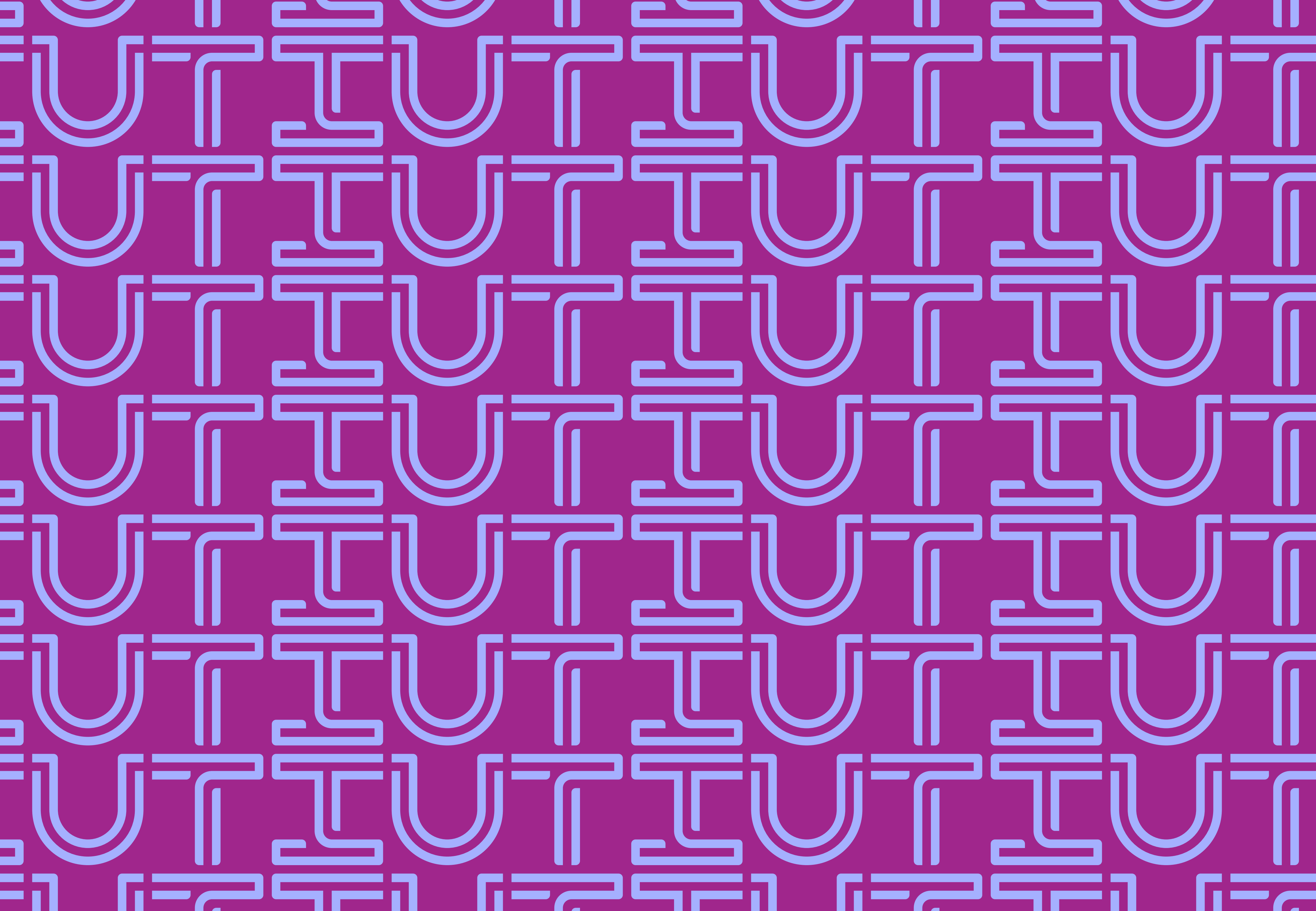
Un IUT qui encadre, accompagne et soutien les étudiants dans leur parcours, pour leur permettre d'intégrer au mieux la vie active.

Le logo de l'IUT peut également s'utiliser en composition angulaire pour évoquer l'encadrement décrit ci-dessus.



Logo  
typographique

Le logo peut être utilisé en pattern  
pour différents supports.



## Couleurs principales

L'IUT conserve sa couleur bleue d'origine qui a été rafraîchie. Il s'accompagne également de noir et de blanc.

R18 V110 B137  
C80 M28 Y22 N32  
#007cff

R255 V255 B255  
C0 M0 Y0 N0  
#ffffff

R0 V0 B0  
C20 M70 Y70 N100  
#000000

# Couleurs secondaires

L'IUT conserve les différentes couleurs attribuées à chaque formation. Elles sont densifiées pour leur donner plus de force.

- De gauche à droite :
- Génie biologique
  - Techniques de commercialisation et des Administrations
  - Génie Électrique et Informatique Industrielle
  - Carrières Sociales
  - Information Communication

R9 V76 B111  
C96 M64 Y34 N21  
#094C6F

R0 V110 B137  
C80 M28 Y22 N32  
#006e89

R71 V51 B147  
C88 M90 Y0 N0  
#473393

R0 V102 B102  
C89 M0 Y40 N50  
#006666

R163 V38 B143  
C46 M94 Y0 N0  
#a3268f

R247 V175 B0  
C0 M35 Y95 N0  
#f7af00

R112 V255 B181  
C50 M0 Y47 N0  
#70FFB5

R255 V102 B93  
C0 M73 Y60 N0  
#ff665d

R255 V138 B128  
C0 M58 Y44 N0  
#ff8a80

R227 V192 B0  
C4 M15 Y93 N12  
#e3c000

R168 V179 B255  
C41 M31 Y0 N0  
#a8b3ff

R0 V70 B121  
C100 M72 Y24 N18  
#004375

# Logos & couleurs formations

Chaque formation peut être intégrée au logo en remplaçant "Institut Universitaire de Technologie".





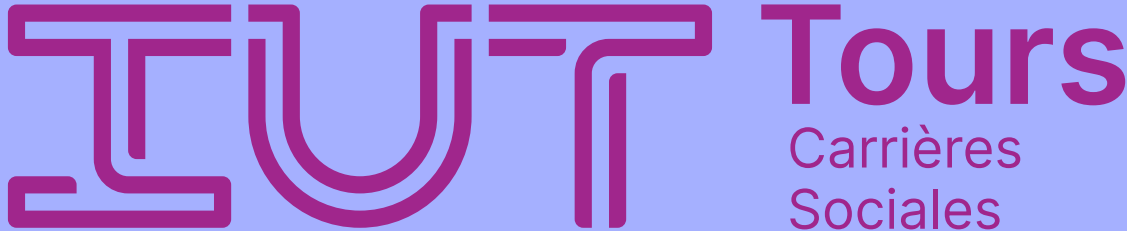
# Logos & couleurs formations

Chaque formation peut être intégrée au logo en remplaçant "Institut Universitaire de Technologie".



# Logos & couleurs formations

Chaque formation peut être intégrée au logo en remplaçant "Institut Universitaire de Technologie".



# Typographie principale

Utilisée pour les titres et les messages principaux, la police Inter vous permet d'avoir le statut d'une université professionnalisante.

**Statutaire,  
rigoureuse,  
fiable**

Inter

**Aa**

Thin  
Extralight  
Light  
**Regular**  
Medium  
**Semibold**  
**Bold**  
**Extrabold**  
**Black**

**Ambition**

**Suivi**

Notre suivi est très attentif à chaque étudiant grâce à un module de projet personnel et professionnel

**Personnalisé**

# Typographie secondaire

Utilisée pour les messages secondaires, ou pour mettre en valeur certains mots dans un message principal afin de créer du rythme, la police Lora vous permet d'adoucir vos prises de parole en adoptant un ton plus familial et rassurant.

**Bienveillante,  
ronde,  
douce**

# Lora

# Aa

Regular  
*Italic*  
Medium  
*Medium Italic*  
**SemiBold**  
*SemiBold Italic*  
**Bold**  
*Bold Italic*

Émotion

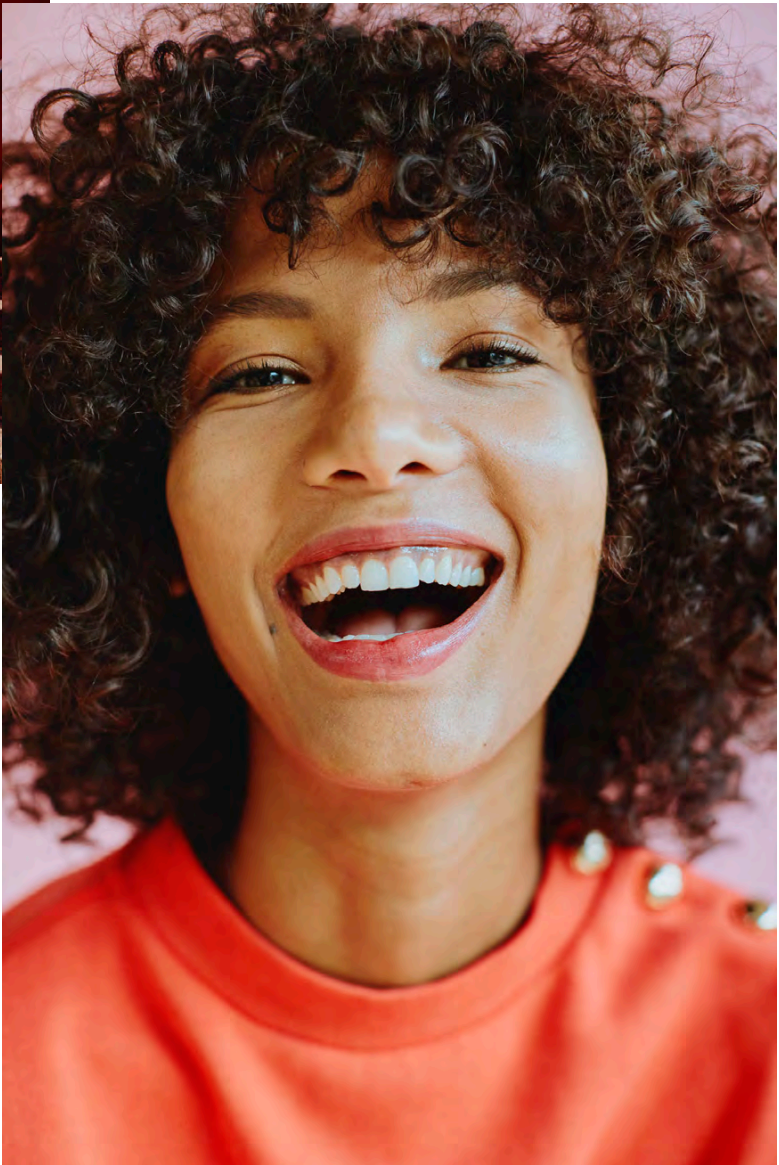
Bienveillance

Nous développons  
l'ouverture  
d'esprit et le sens  
critique pour  
soutenir l'agilité  
des étudiants

Épanouissement

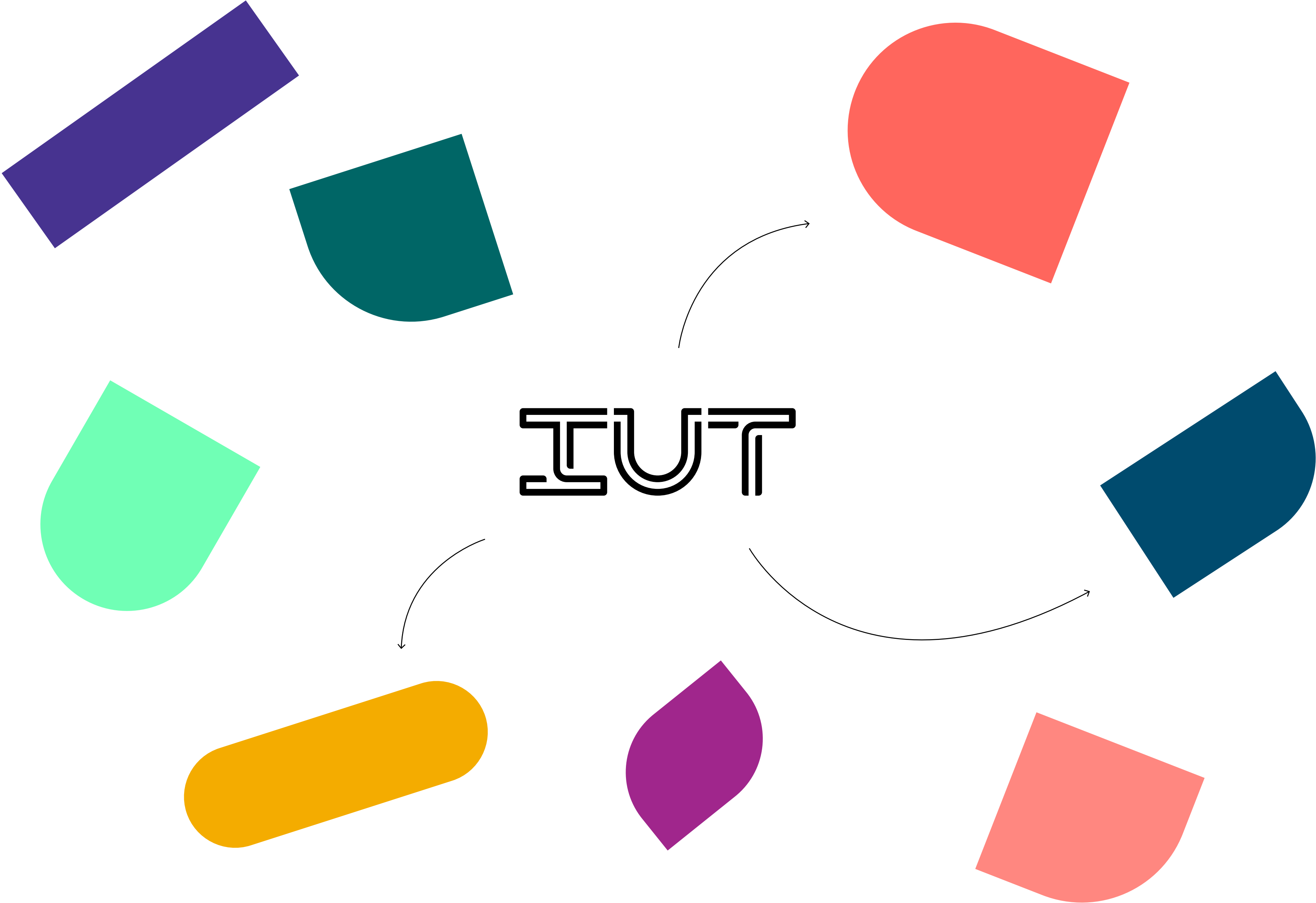
# Iconographie

Privilégier les portraits d'étudiants, souriants, sur fond neutre, avec un nombre d'information limité. Exemple ci-contre avec le travail de la photographe Louise Carrasco.



# Formes graphiques

Un panel de formes a été défini à partir des formes et contre-formes du typogramme. Elle permettent d'assumer la dualité entre rigueur et douceur qui caractérise les méthodes d'enseignement de l'IUT de Tours.



## Formes graphiques

Ces formes permettent d'accueillir du texte pour divers contenus, titres et autres messages.

*Assiduité*

**Respect**

**Pratique**

*Ensemble*

**Ambition**

*Humanisme*

**Théorie**

*Proximité*

*Stages*

# Formes graphiques

Elles permettent également d'intégrer des images. Ces différents éléments favoriseront une identification claire des prises de paroles de l'IUT.

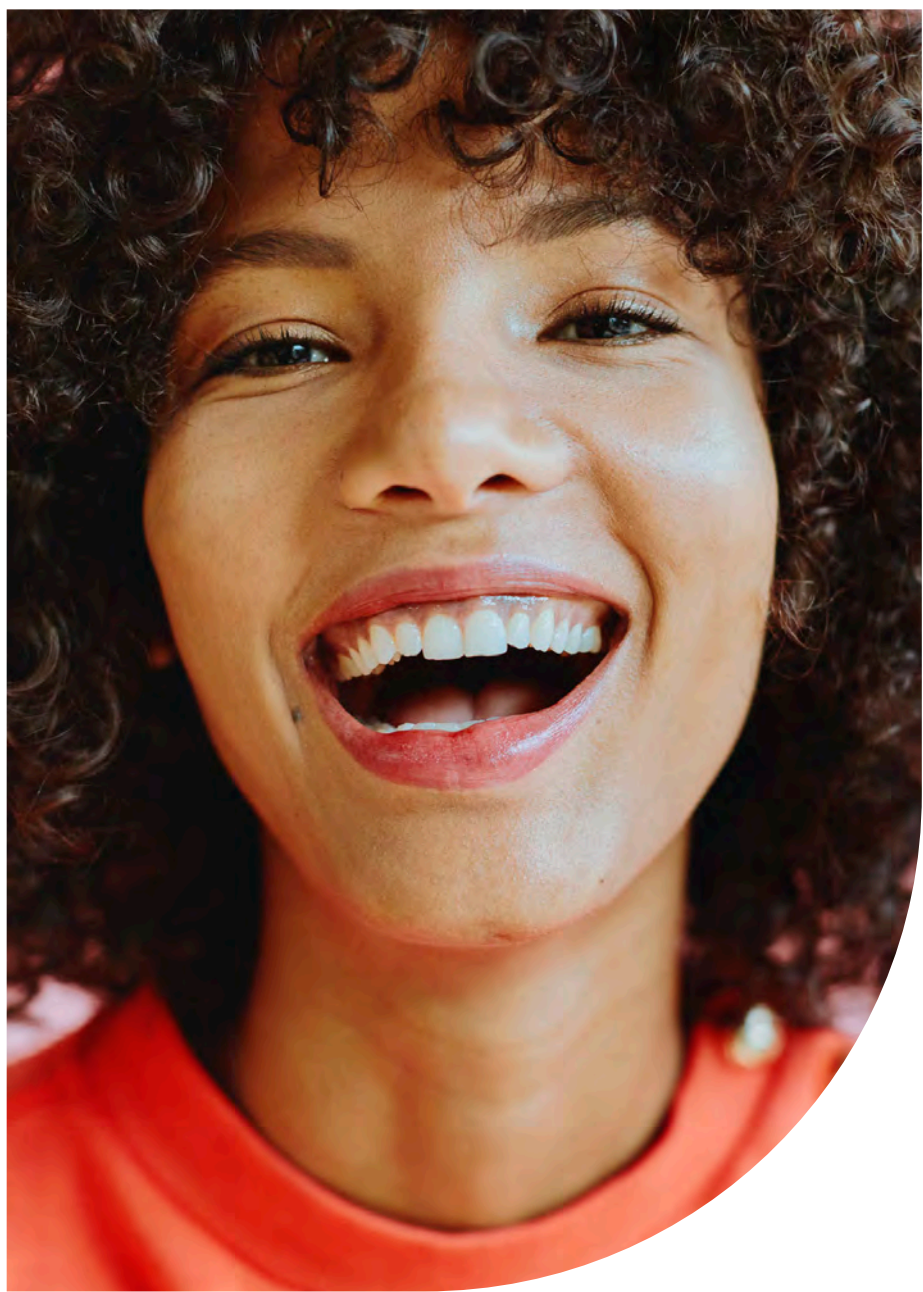
Ensemble



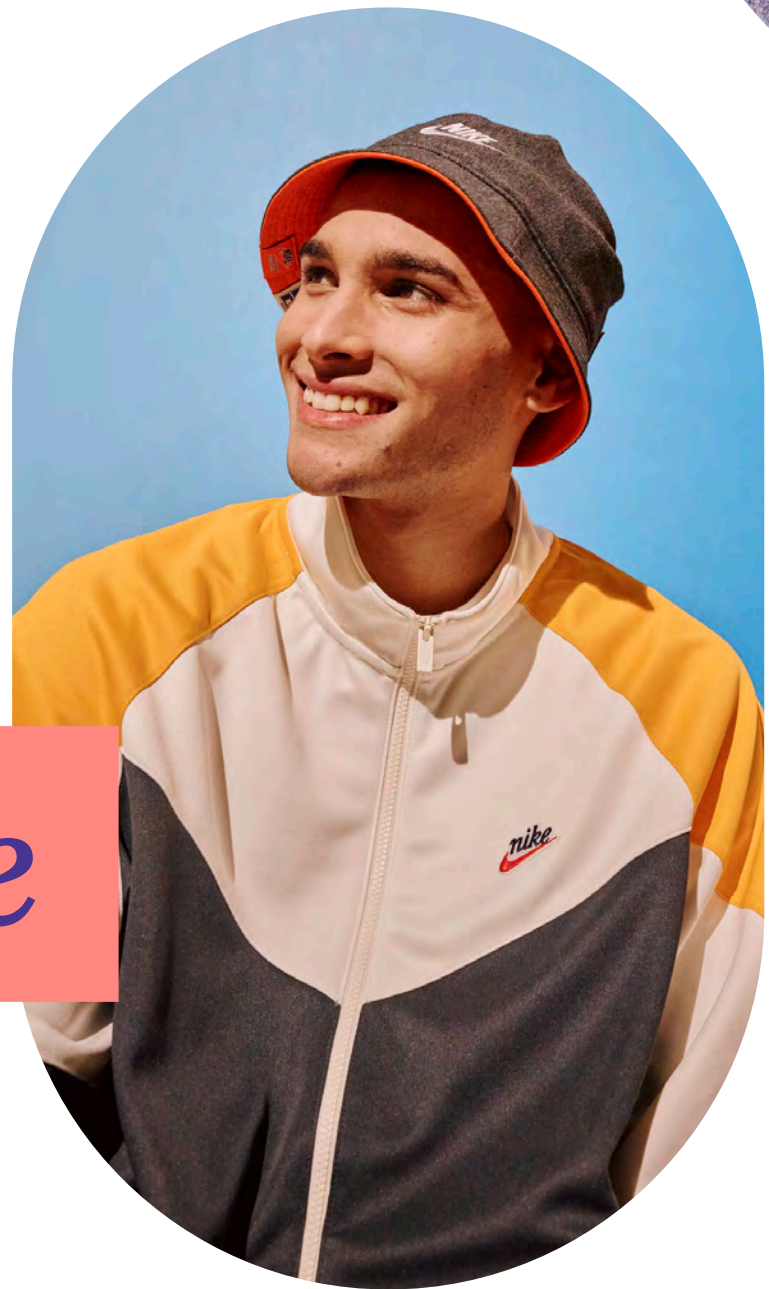
Ambition



Proximité



Humanisme





# Déclinaisons

Key visuals

Affiches

Brochures

Kakemono

Réseaux sociaux

Goodies

Signalétique

The image features the numbers '02' in a large, light blue, serif font. The '0' is a simple oval shape, and the '2' has a decorative, curved top and a horizontal base. The numbers are centered horizontally in the lower half of the page.

# Applications

Grille - supports horizontaux

Pour les supports de communication, nous avons utilisé une grille identique à celle ayant permis la construction du typogramme.

Il est nécessaire de laisser un carreau de sécurité sur les bords pour optimiser la lecture des différents contenus.

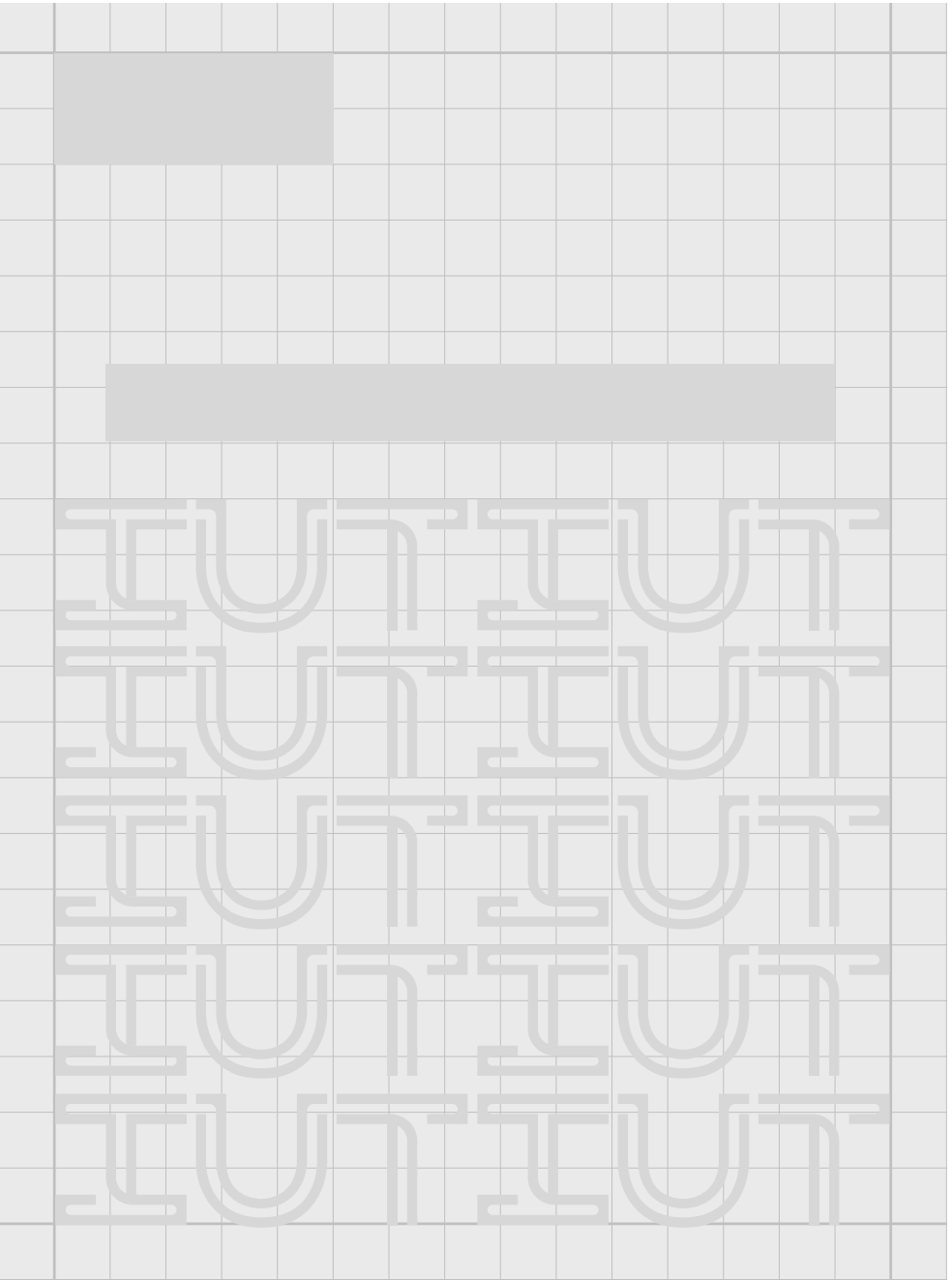
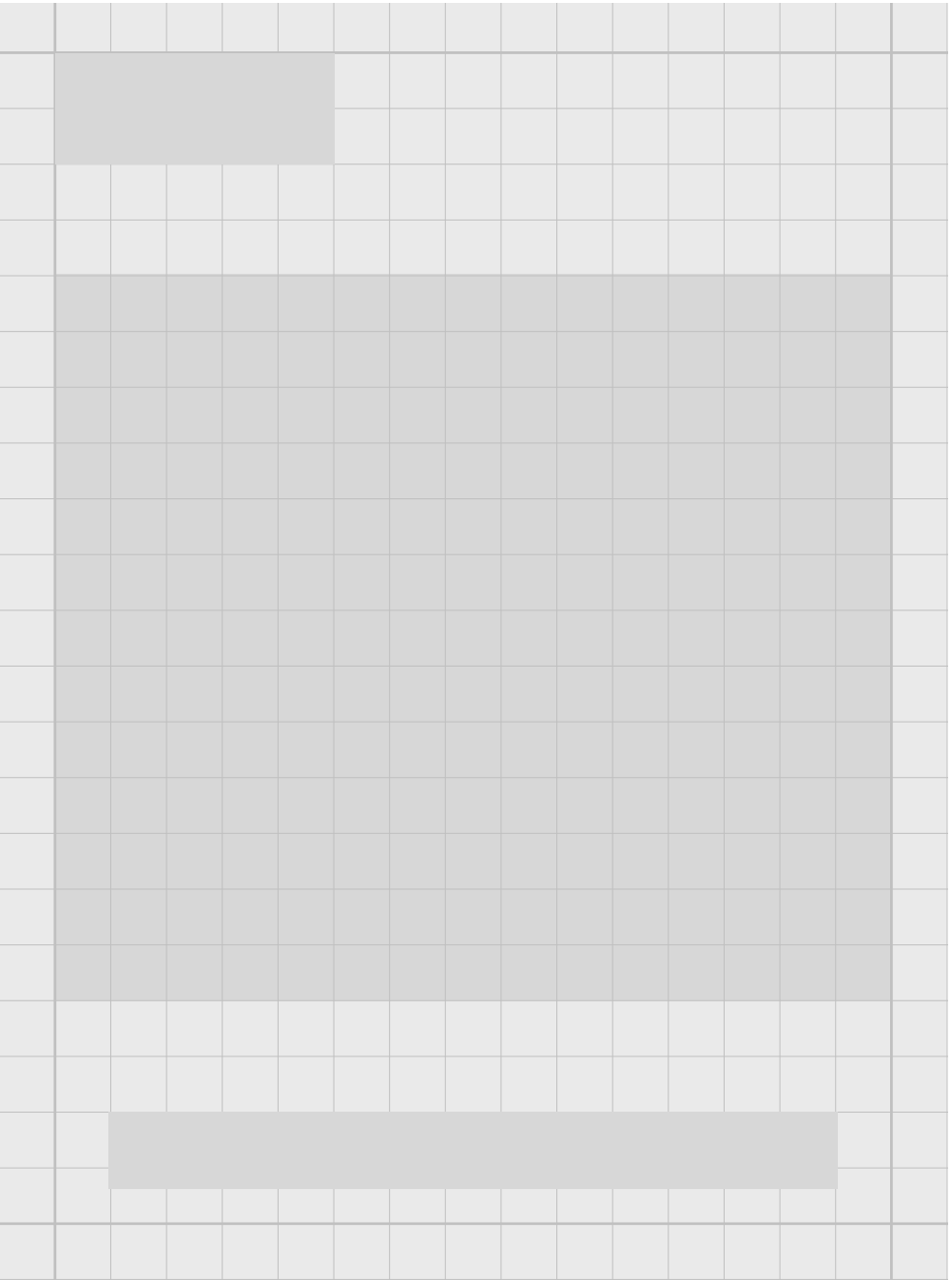
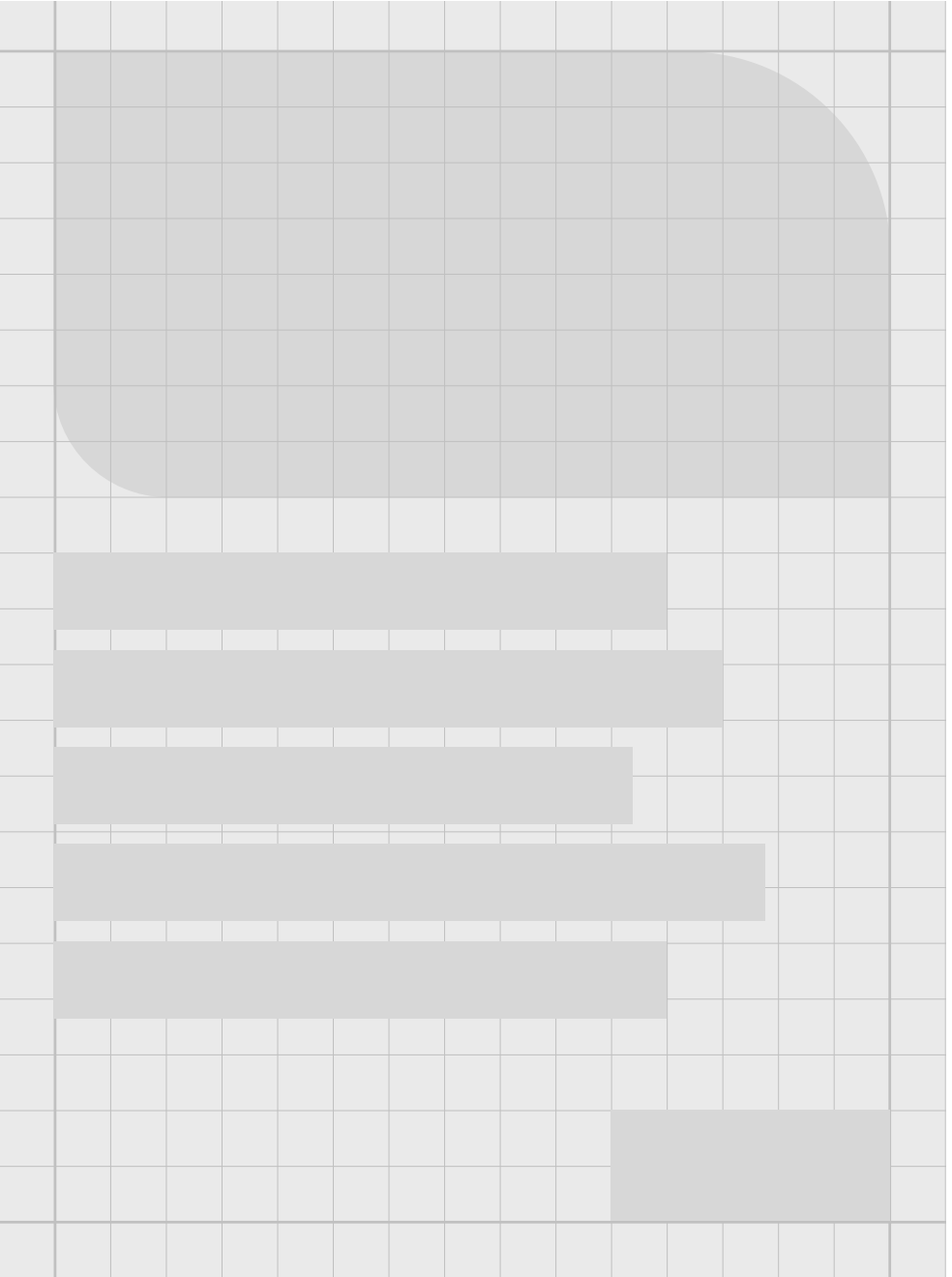
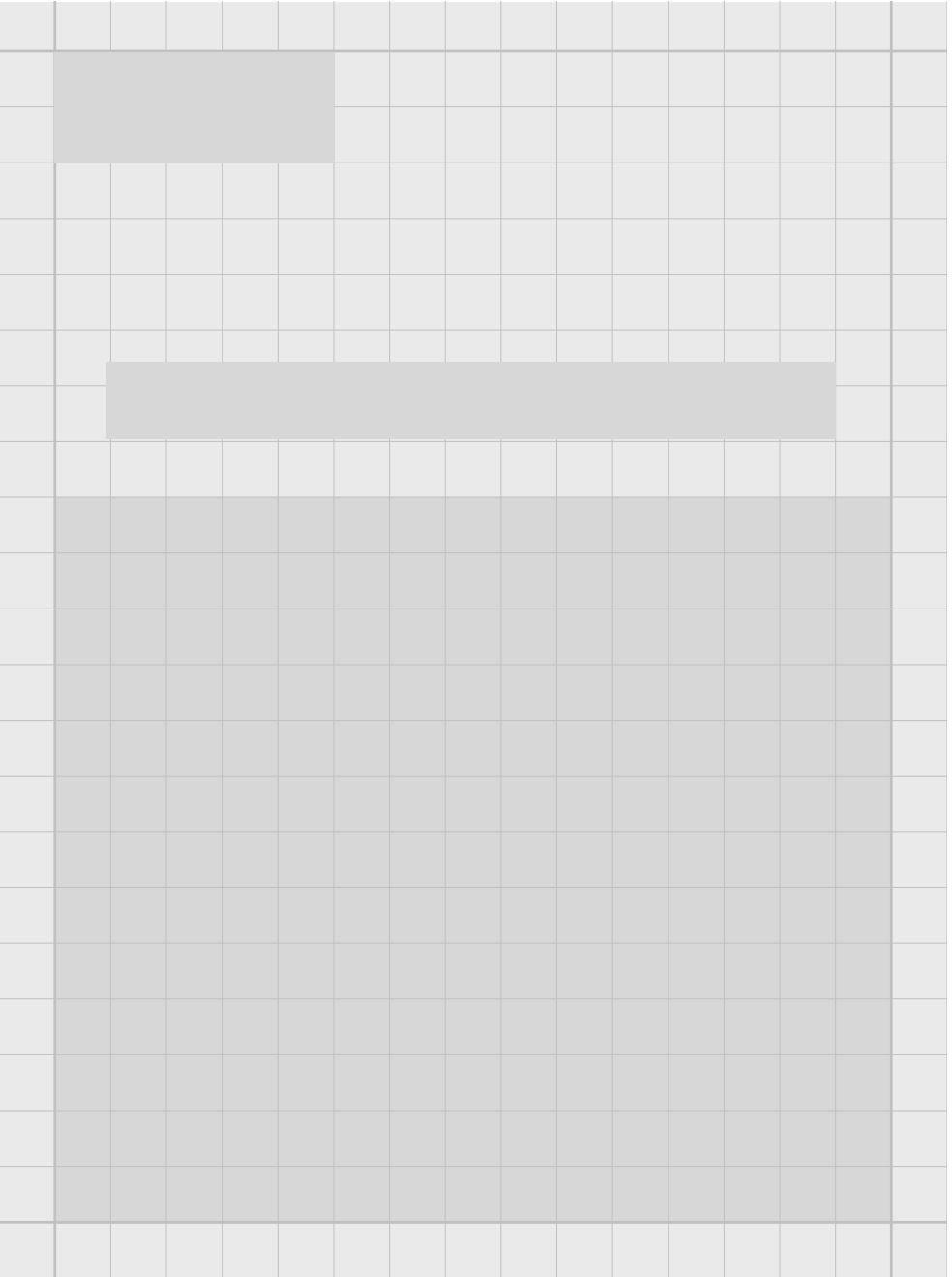
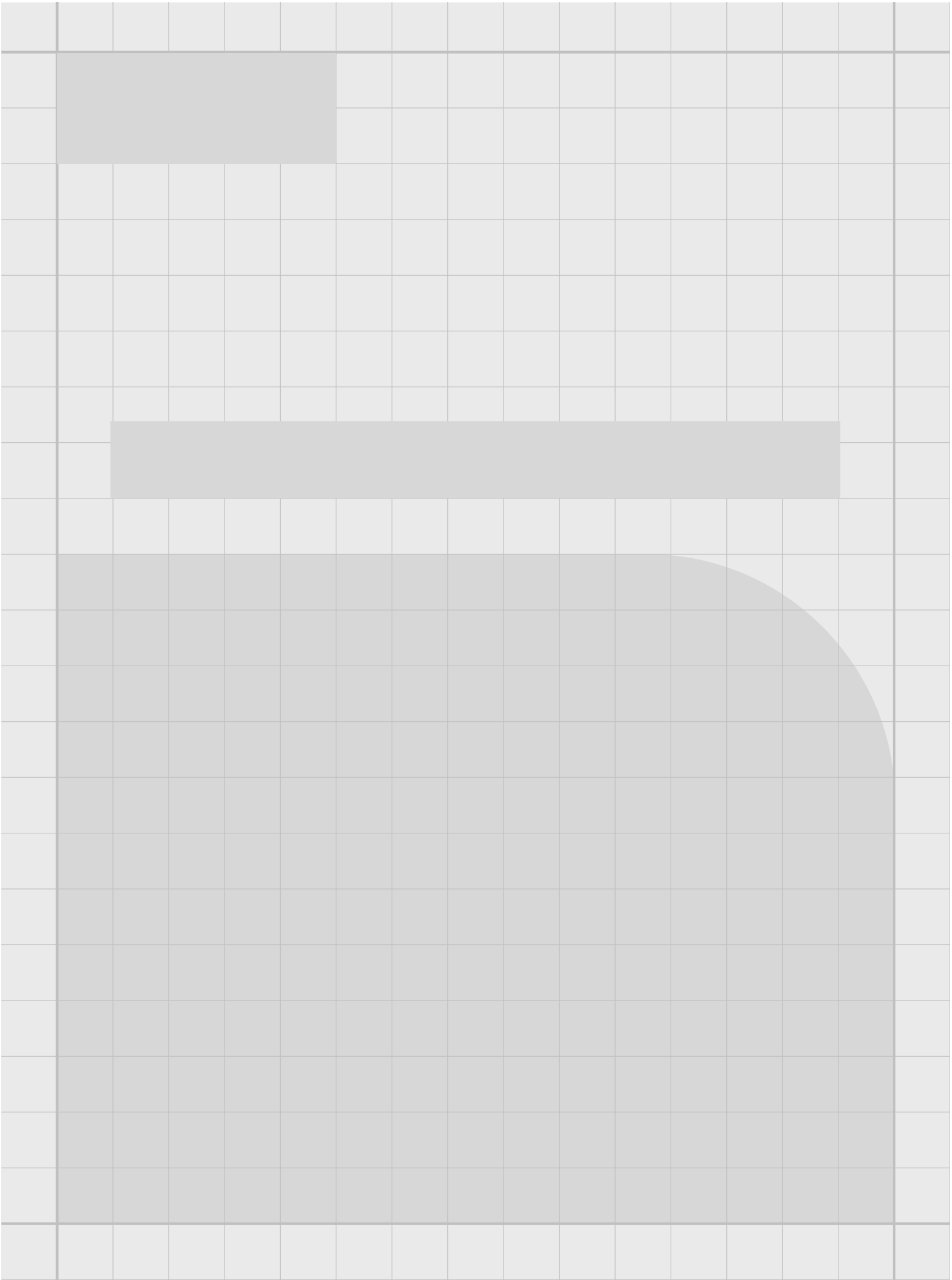


# Applications

Grille - supports verticaux


Pour les supports de communication, nous avons utilisé une grille identique à celle ayant permis la construction du typogramme.

Il est nécessaire de laisser un carreau de sécurité sur les bords pour optimiser la lecture des différents contenus.



# Applications

Exemple type PPT.



**Ensemble**

**Humanisme**

**Ambition**

**Respect**

**Proximité**

A group of four diverse young people (two women and two men) wearing sunglasses and casual clothing, standing outdoors against a clear blue sky. The image is framed by a dark teal border with rounded corners. Five colorful callout boxes with white text are overlaid on the image: 'Ensemble' (pink), 'Humanisme' (yellow), 'Ambition' (green), 'Respect' (teal), and 'Proximité' (purple).



Notre suivi est très *attentif* à chaque étudiant grâce à un module de *projet personnel et professionnel*.



A red background with a white IUT Tours logo in the top left. On the left, a teal rounded rectangle contains white text. On the right, there are two images: a larger one showing two women in sunglasses and a smaller one showing a young man in a yellow and white jacket. A teal rounded rectangle is also present in the top right corner.

# Applications

Exemple (affiche / brochure / flyer)

**IUT** Tours  
Institut Universitaire  
de Technologie

**Génie électrique  
et informatique industrielle**

L'université  
autrement    iut.univ-tours.fr    @iutdetours



**IUT** Tours  
Institut Universitaire  
de Technologie

**Gestion des entreprises  
et des administrations**

L'université  
autrement    iut.univ-tours.fr    @iutdetours



**IUT** Tours  
Institut Universitaire  
de Technologie

**Génie électrique  
et informatique industrielle**

L'université  
autrement    iut.univ-tours.fr    @iutdetours



# Applications

Exemple (affiche / brochure / flyer)



**IUT Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

**Génie  
biologique**

L'université  
autrement    iut.univ-tours.fr    @iutdetours

A poster with a teal background. At the top left is the IUT Tours logo. Below it, the text 'Génie biologique' is written in white. Underneath, the tagline 'L'université autrement' and the website '@iutdetours' and 'iut.univ-tours.fr' are listed. The bottom half of the poster features a grid of the IUT logo repeated in a light pink color.



**IUT Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

**Génie électrique  
et informatique industrielle**

L'université  
autrement    iut.univ-tours.fr    @iutdetours

A poster with a yellow background. At the top left is the IUT Tours logo. Below it, the text 'Génie électrique et informatique industrielle' is written in white. Underneath, the tagline 'L'université autrement' and the website '@iutdetours' and 'iut.univ-tours.fr' are listed. The bottom half of the poster features a grid of the IUT logo repeated in a dark blue color.



**IUT Tours**  
Institut Universitaire  
de Technologie

**Gestion des entreprises  
et des administrations**

L'université  
autrement    iut.univ-tours.fr    @iutdetours

A poster with a purple background. At the top left is the IUT Tours logo. Below it, the text 'Gestion des entreprises et des administrations' is written in white. Underneath, the tagline 'L'université autrement' and the website '@iutdetours' and 'iut.univ-tours.fr' are listed. The bottom half of the poster features a grid of the IUT logo repeated in a light pink color.

# Applications

Exemple (affiche / brochure / flyer)

Nous allions  
une *approche*  
*bienveillante* et  
professionnalisante  
permettant  
à nos étudiants  
de *s'épanouir*  
pleinement  
dans leur vie

**IUT** Tours  
Institut Universitaire  
de Technologie



Notre proximité  
avec les *étudiants*  
favorise un  
enseignement  
de qualité

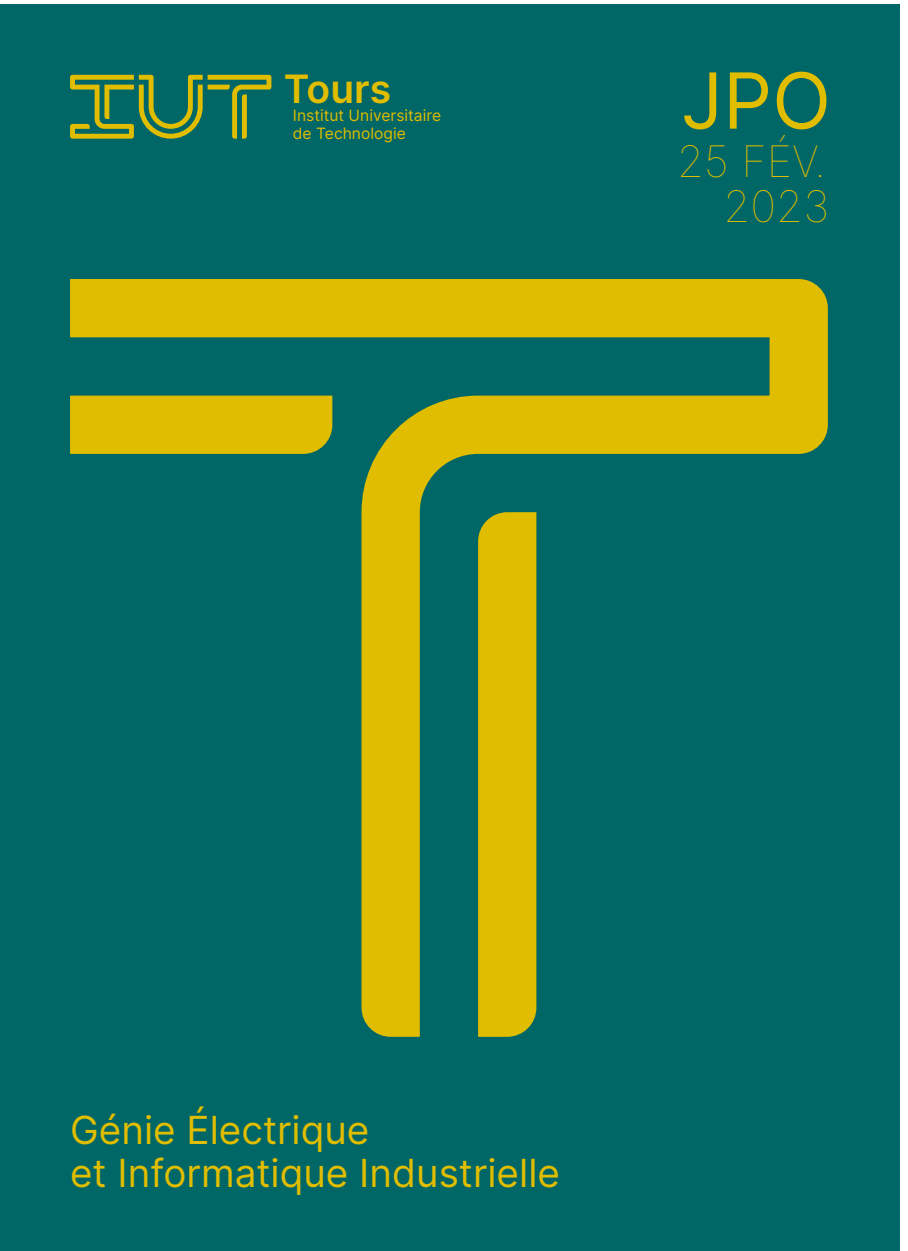
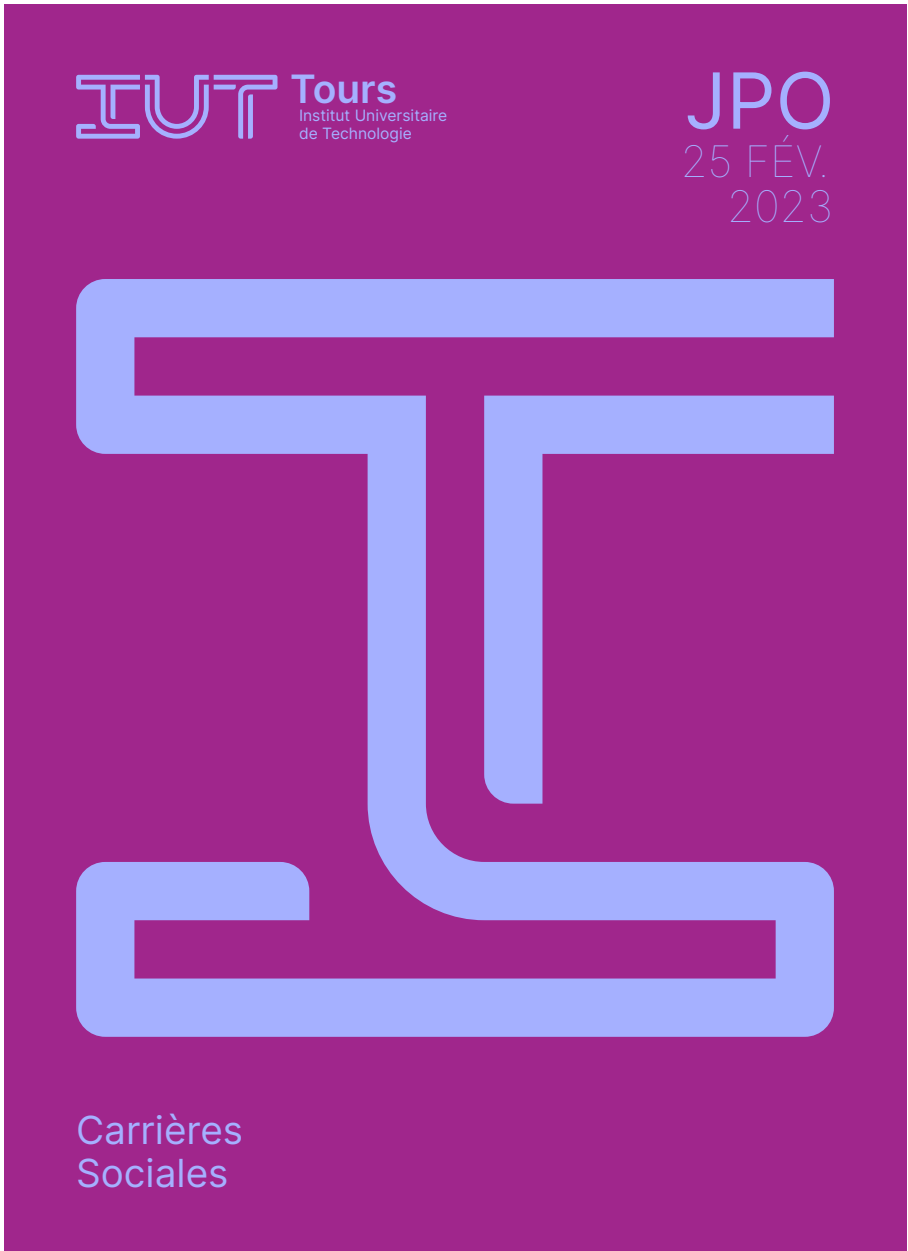
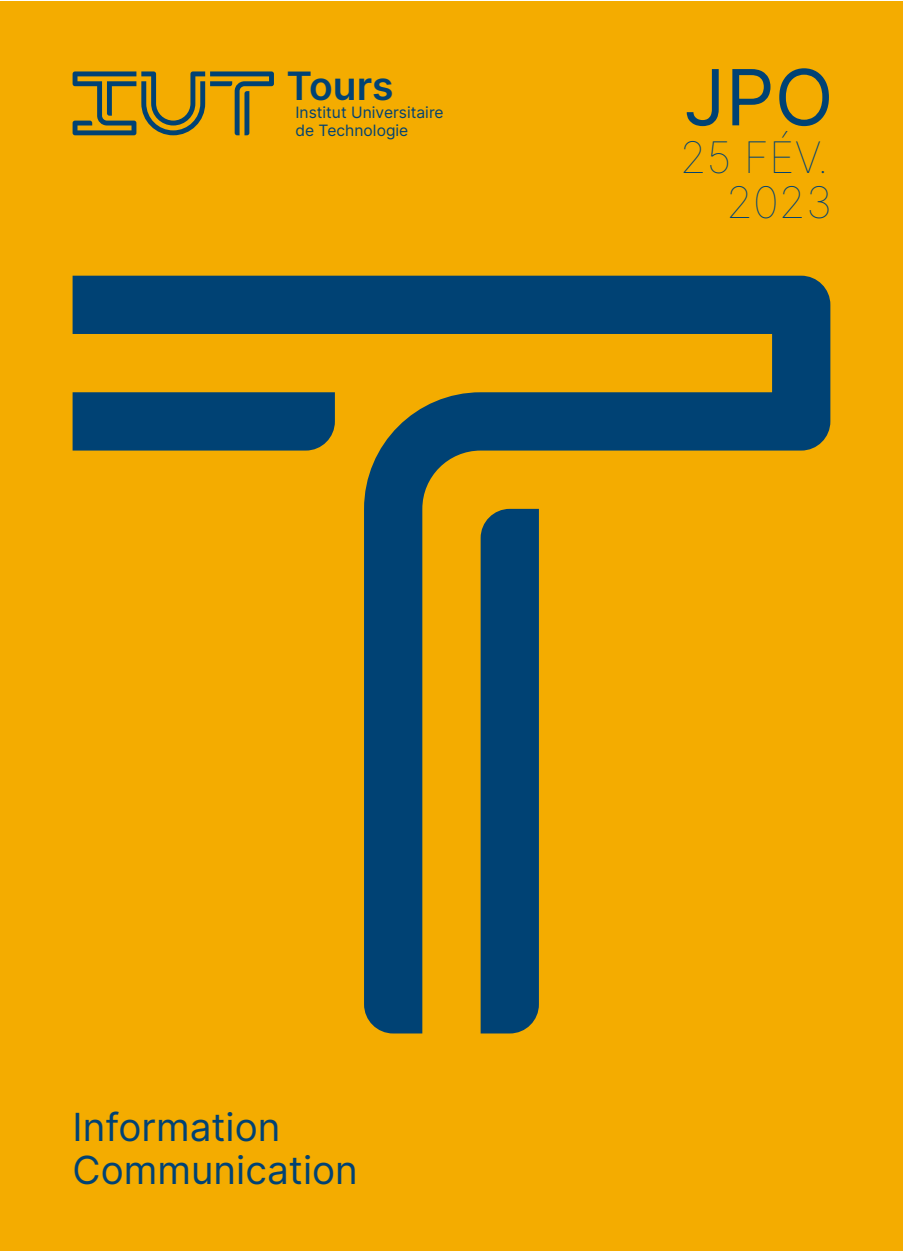
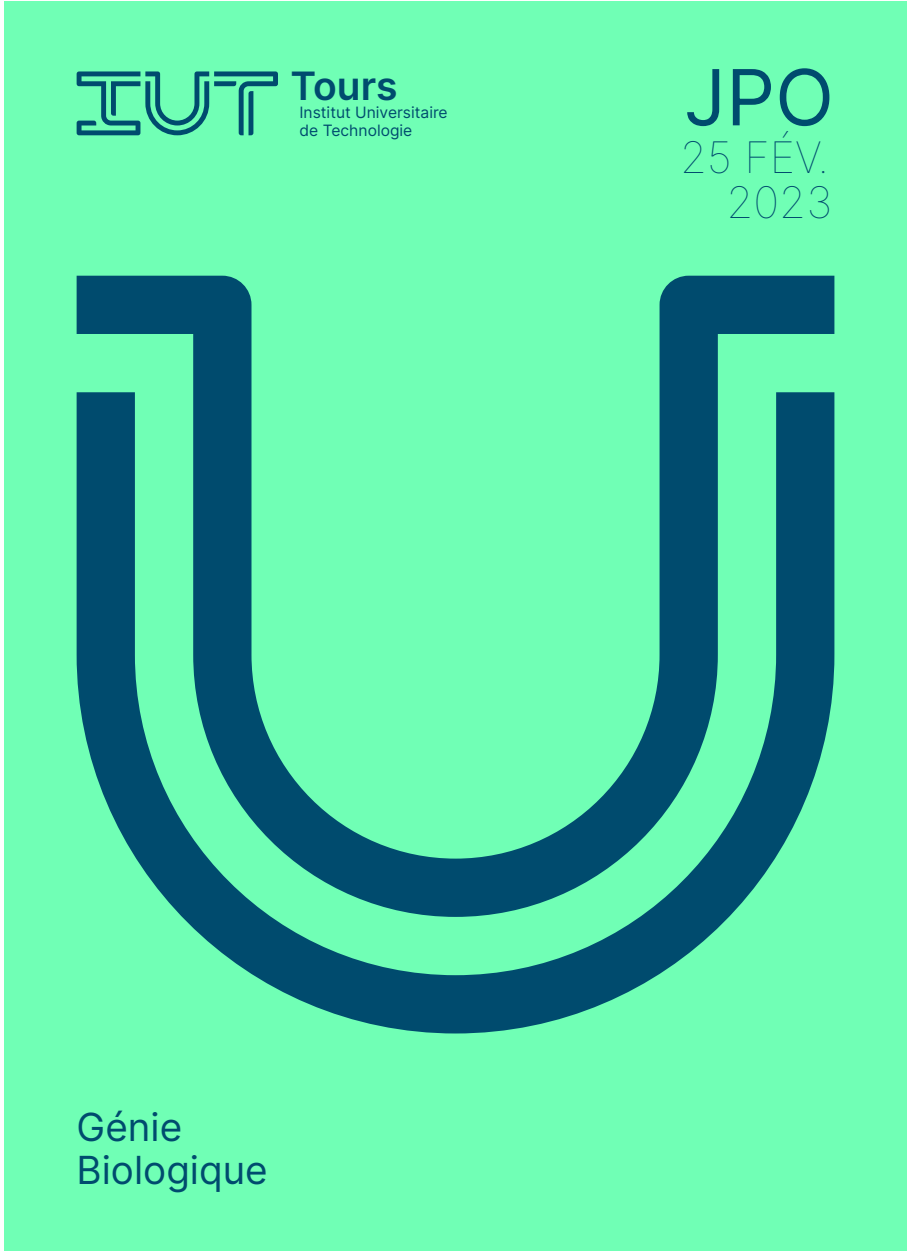
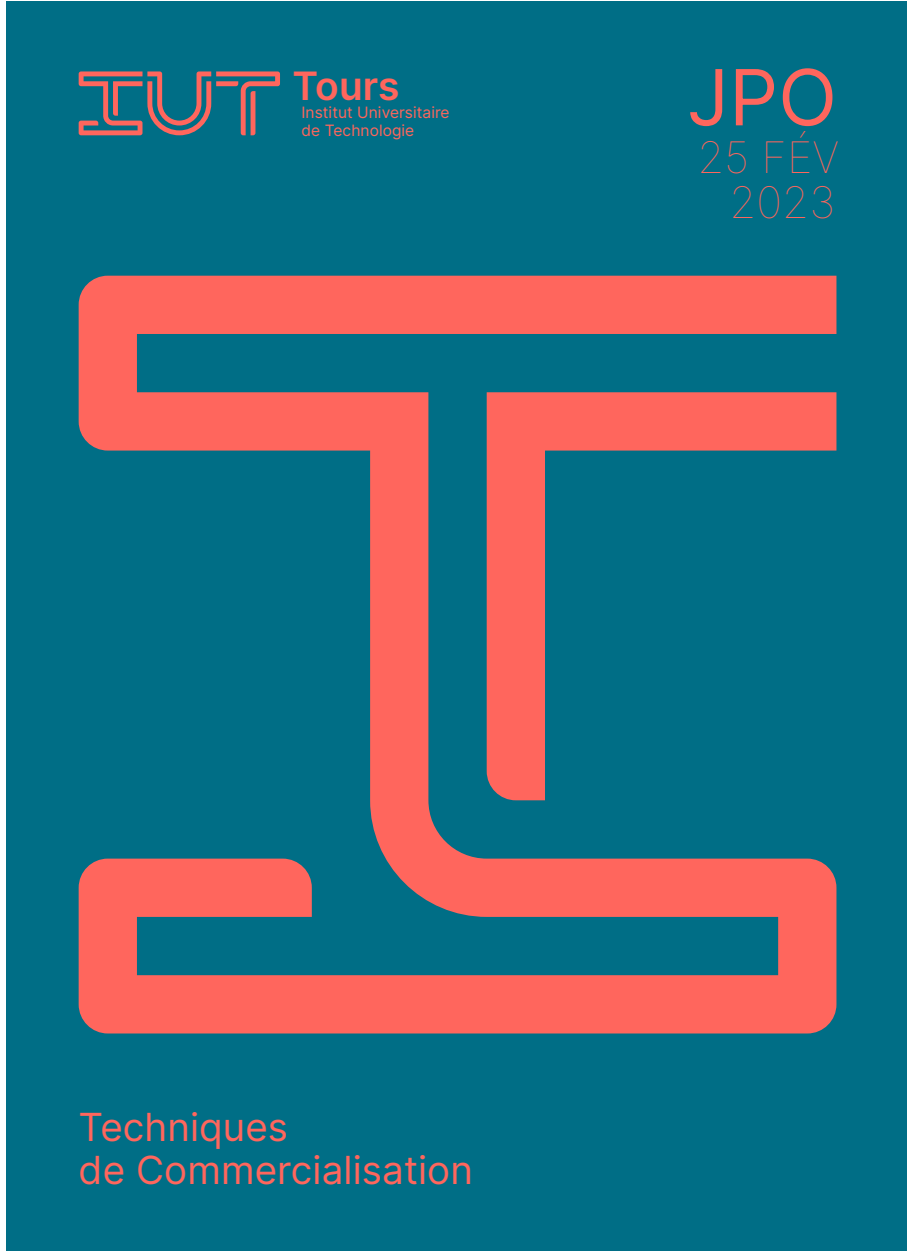
**IUT** Tours  
Institut Universitaire  
de Technologie

Nous développons  
*l'ouverture*  
*d'esprit* et le sens  
critique pour  
soutenir *l'agilité*  
des étudiants

**IUT** Tours  
Institut Universitaire  
de Technologie

# Applications

Exemple (affiche / brochure / flyer)





# Applications

Exemple affichage



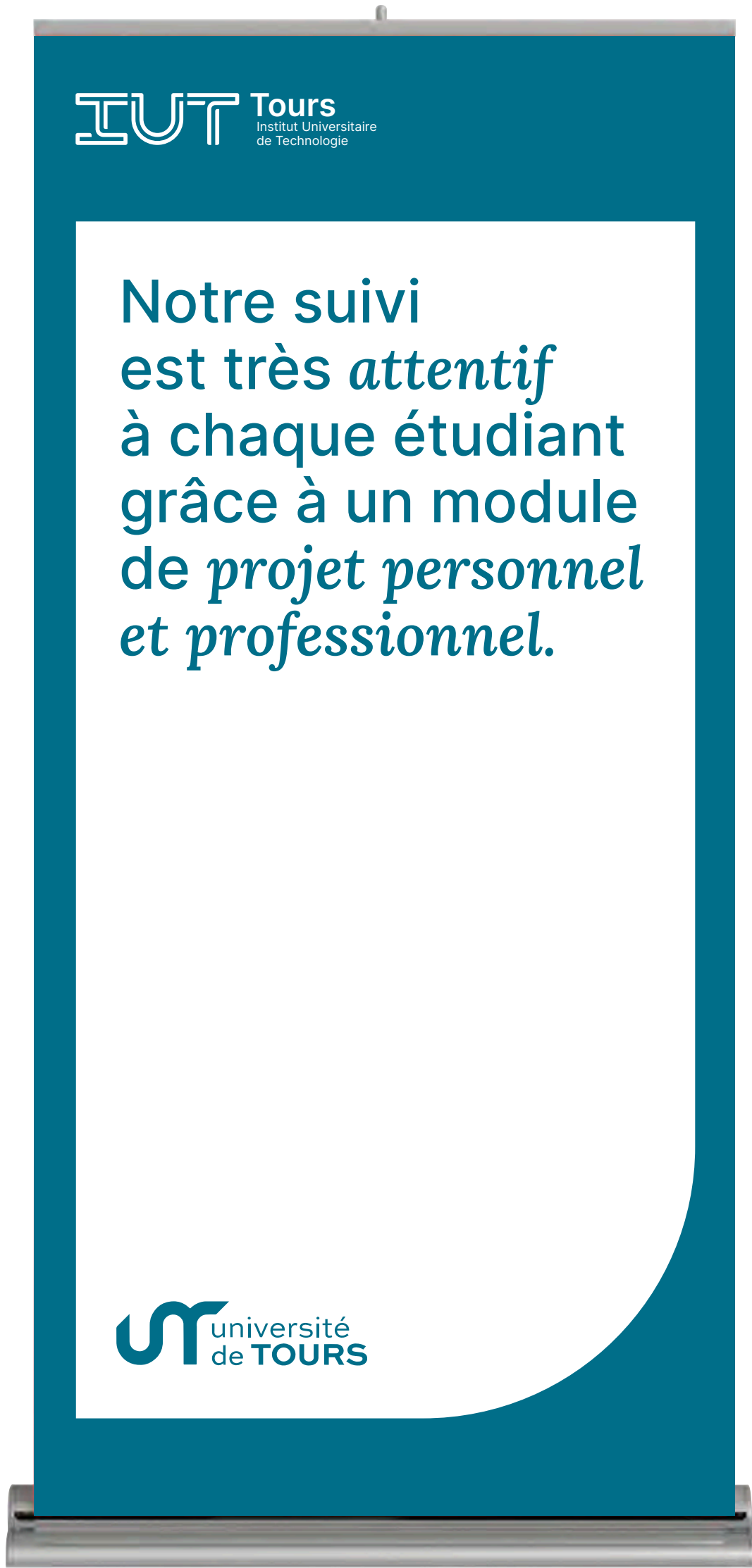
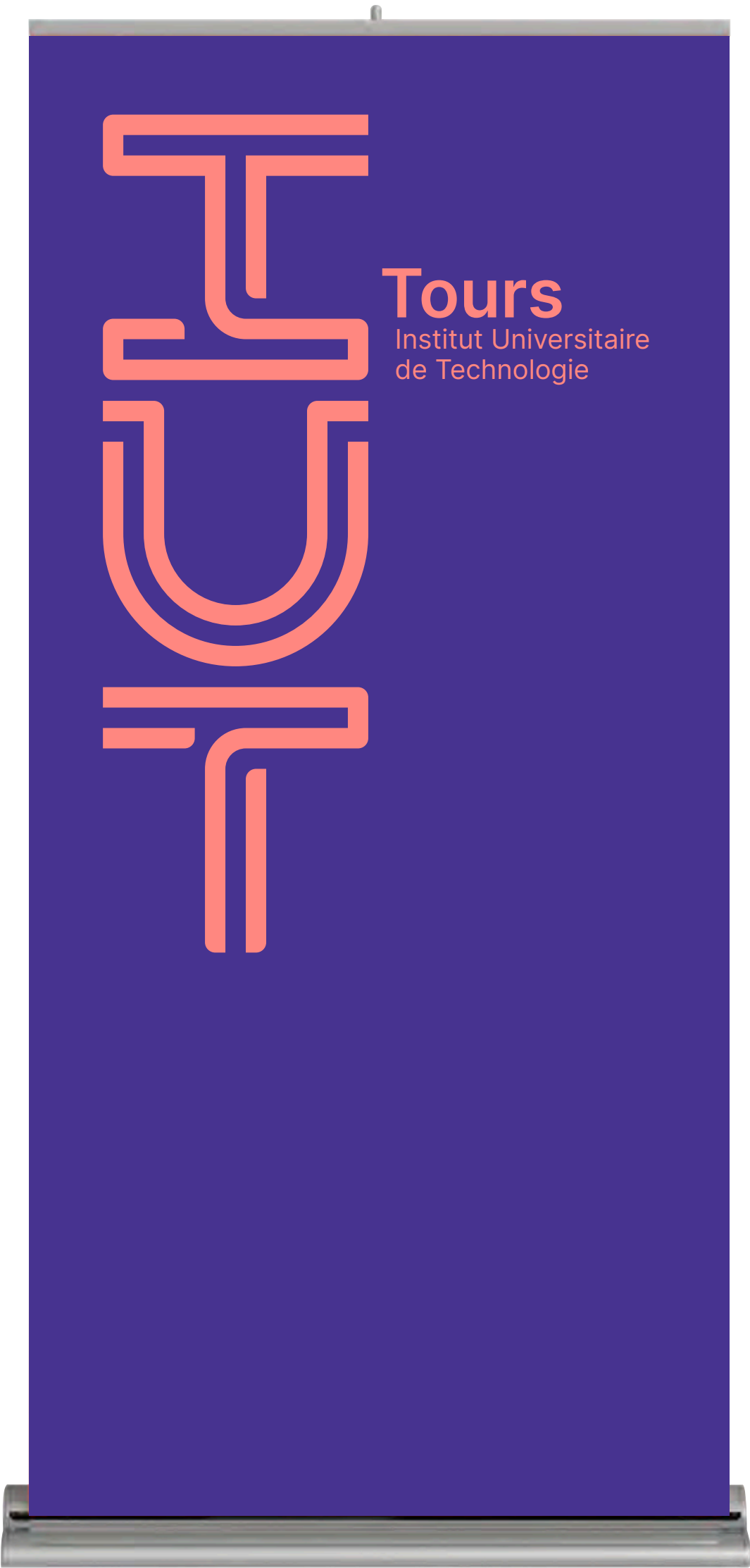
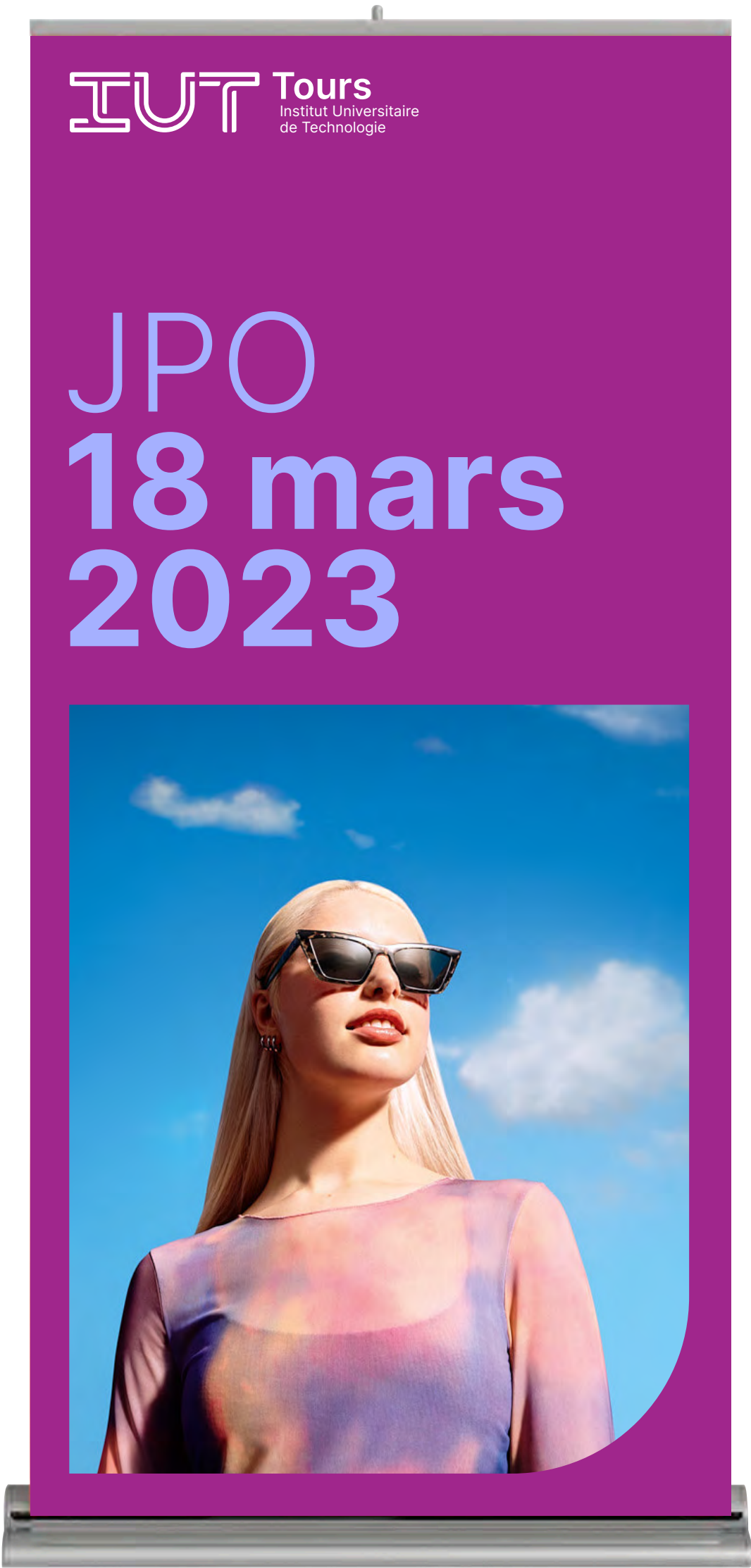
# Applications

Exemple brochure / kakemono



# Applications

Exemple kakemono



# Applications

Feed instagram

Privilégier des visuels "vie réelle".



# Applications

Goodies



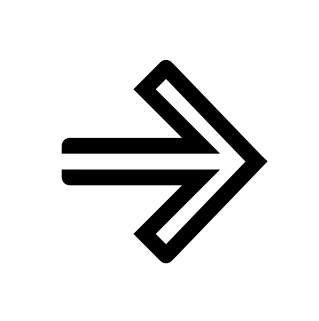
Applications

Goodies



# Applications

Signalétique

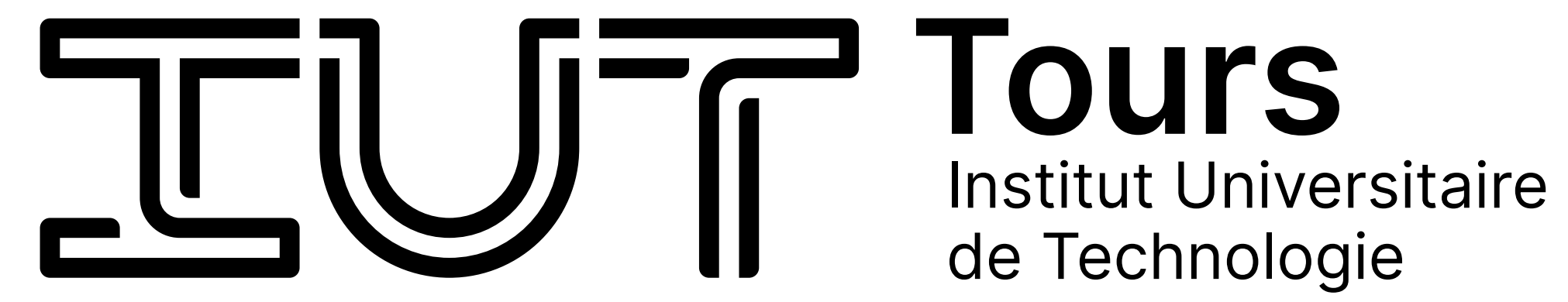


# Applications

Façade bâtiment







[iut.univ-tours.fr](http://iut.univ-tours.fr)